

# Le Nîmois Phytocontrol à la conquête de la France

## SÉCURITÉ SANITAIRE

Le groupe engage une stratégie d'ouvertures de laboratoires de proximité sur tout le territoire.

Karim Maoudj  
kmaoudj@midilibre.com

La France, et rien de moins. Le groupe nîmois Phytocontrol, spécialiste de la sécurité sanitaire des eaux et des aliments, ambitionne de mailler le territoire national de ses laboratoires de proximité. Aujourd'hui, le groupe s'appuie sur un laboratoire de proximité à Rennes, Phytocontrol Proxilab Bretagne, et, depuis peu, à Barcelone, SPM Controler. Auxquels s'ajoutent une vingtaine d'agences en France et en Europe. « L'idée est d'ouvrir un laboratoire de proximité par an, pour, à terme, mailler l'ensemble du territoire », commente Mikaël Bresson (en photo), son président, cofondateur en 2006 du groupe avec Éric Capodanno, en charge de la direction scientifique. Tous deux sont chimistes de formation. Le marché permet cette ambition. « Nous sommes dans un écosystème de plus en plus

normé, qui impose un service très complet pour la surveillance globale de la chaîne alimentaire. C'est donc un marché naturellement en croissance, dans lequel nous voulons accroître nos parts de marché sur la thématique de la sécurité alimentaire. C'est une réponse aux différentes crises alimentaires auxquelles notre société doit régulièrement faire face. »

### 10 M€ investis dans un grand laboratoire

L'expertise du groupe nîmois a d'abord commencé sur le créneau de l'analyse des contaminants dans l'agriculture et l'agroalimentaire, notamment les pesticides. Elle s'est ensuite progressivement élargie à tout l'univers des contaminants chimiques et organiques. « Nous sommes précurseurs dans leurs dosages, innovants dans la manière de les traiter. Nous jouissons, de plus, d'une reconnaissance dans la réactivité, dans la précision des résultats pour nos clients de toute la chaîne agroalimentaire : du producteur au distributeur, en passant par la transformation et les organismes de surveillance », martèle Mikaël Bresson.

Pour se donner les moyens de ses ambitions, Phytocontrol con-

sacre une large part de ses investissements dans la recherche et développement (R & D). « Chaque année, cela représente au moins 20% du chiffre d'affaires », précise son pré-

sident.

Il insiste : « Nous ne visons pas la rentabilité mais la performance technologique et humaine ». Pour impliquer un peu plus les quelque 350 collaborateurs que compte le groupe, dont 200 sur le site de Nîmes, au cœur du Parc scientifique Georges-Besse, une réflexion est enga-

gée autour de l'ouverture du capital. « Nous sommes un groupe indépendant et nous voulons le rester. 100% du capital est détenu par la direction et l'encadrement. Nous réfléchissons à l'ouvrir aux salariés. La croissance doit se partager », explique Mikaël Bresson.



# Horiba Medical acquiert un terrain d'1 ha pour grandir

**INVESTISSEMENT** La société Horiba Medical, branche médicale du groupe japonais Horiba, vient d'acquérir un terrain de 1 hectare mitoyen à son site historique de 7 ha, sur le Parc Euromédecine, à Montpellier. « Cette acquisition permettra l'extension de nos capacités industrielles et logistiques en prévision de notre croissance », explique le docteur Jai Hakhu, chairman & président de Horiba ABX SAS. Caractéristique de la démarche du groupe japonais : les implantations Horiba Medical regroupent sur un même lieu centre d'innovation et de développement, direction commerciale, direction marketing, direction générale et centre de production.

## MOUVEMENTS

### FICEAC AÉRO

#### Didier Roux, directeur général adjoint

Le groupe Figeac Aéro renforce sa gouvernance. Il vient d'annoncer la nomination de Didier Roux au poste de directeur général adjoint. « Il aura en charge la supervision des directions du groupe et de la stratégie aux côtés de Jean-Claude Maillard, PDG, dans un contexte de changement d'organisation afin de garantir la performance économique et la création de valeur », précise le communiqué. Basé à Figeac, dans le Lot, Figeac Aéro est spécialiste de la production de pièces de structure en alliages légers et en métaux durs, de pièces de moteurs, de trains



d'atterrissage et de sous-ensembles pour les grands industriels de l'aéronautique.

### PITCH PROMOTION

#### Jean-François Gapillout prend le Grand Sud

Directeur de l'agence de la société de promotion immobilière Pitch à Montpellier, qu'il avait lancée en 2012, Jean-François Gapillout devient directeur général du Grand Sud, de Perpignan à Menton. Basée à Montpellier, la direction régionale compte les agences de Pitch Promotion d'Aix-en-Provence et Nice (65 personnes). C'est Pierre Cabrol, son collaborateur à Montpellier depuis quatre ans, qui lui succède sur la région.



**Pépinière Gigamed** : une offre locative spécial-entrepreneur avec très haut débit inclus. Un accompagnement sur mesure avec un réseau de décideurs et d'experts mobilisés. L'agglomération Hérault Méditerranée, un territoire connecté et facilement accessible (gare TGV, aéroport, A9 et A75).

Découvrez notre offre personnalisée et rejoignez la communauté sur [www.investincap.fr](http://www.investincap.fr)

Contact : Marie-Laure 06 79 83 40 42  
Courriel : [contact.invest@agglohmed.net](mailto:contact.invest@agglohmed.net)

