

Phytocontrol a créé 60 emplois en 2017

Économie. Le groupe nîmois affiche une croissance de 30 %.

Phytocontrol, le laboratoire nîmois spécialiste de la sécurité sanitaire des eaux et des aliments, a créé 60 nouveaux postes en 2017 pour accompagner une croissance de 30 % et traiter 1 000 échantillons par jour.

Le groupe a en effet procédé à 80 recrutements, soit 60 emplois nets en soustrayant les remplacements et les CDD, notamment grâce aux perspectives de développement du contrôle sanitaire des eaux.

« Les profils recherchés sont surtout des techniciens, des ingénieurs et des docteurs, pour le laboratoire central, ainsi que des techniciens préleveurs et des ingénieurs technico-commerciaux pour les agences, sans oublier des développeurs web », précise Amandine Puech, coordi-

natrice ressources humaines de Phytocontrol Group. Aujourd'hui, la société emploie 200 salariés et ambitionne déjà une cinquantaine de recrutements en 2018 pour faire face à son développement.

« Cette année, nous agrandissons notre site de production analytique et développons notre implantation européenne ; nous allons également poursuivre notre politique d'innovation et d'investissements dans les jeunes pousses comme nous l'avions amorcé fin 2017 avec Microbia Environnement », annonce Mikael Bresson, président de Phytocontrol Group.

Sur les 16,5 M€ de chiffre d'affaires réalisés en 2017, Phytocontrol a consacré 20 % au secteur recherche et développement.

VOIX OFF

● LE SALON NÎMES NOIR

La 3e édition du salon Nîmes Noir, consacré au roman noir, se déroulera, à l'initiative de la librairie Diderot, du 8 au 10 février, et rendra hommage à Manuel Vázquez Montalbán. Sont invités à cette manifestation les auteurs Laurence Biberfeld, Franck Bouysse, Gildas Girodeau Maurice Gouiran et Aro Sainz de la Maza. Renseignements, Tél. 04 66 67 96 03, librairie.diderot@orange.fr

● MICHEL JAS

Pasteur de l'Église protestante unie à Uzès, le pasteur Michel Jas sera le prochain invité des Rencontres de la librairie Siloë-Biblica. Le jeudi 8 février,

à 18 h 30, il animera à la Maison du protestantisme, 3, rue Claude-Brousson, une conférence autour de trois figures de la spiritualité médiévale, François d'Assise, Nicétas et Valdès. Entrée libre.

● ONDREJ JALUVKA

Au Petit Eugène, 4, rue Sainte-Eugénie, dans le cadre du Salon de musique que programme le musicien nîmois Pascal Deleuze, aura lieu le jeudi 8 février à 20 heures un concert d'Ondrej Jaluvka. Pour cette soirée, l'artiste tchèque donnera un aperçu de ses capacités d'improvisation à l'archiluth et à la guitare électrique dans un répertoire associant folk, rock et sonorités baroques.

TORO PLUS

● FERIA DE LA CRAU

Les cartels de la feria de la Crau, qui se déroulera à Saint-Martin-de-Crau le dernier week-end du mois d'avril, ont été annoncés. Elle comprendra deux corridas et une novillada sans picadors.

Le samedi 28 avril, au paseo Marc Serrano, Octavio Chacón et Manolo Vanegas. Ils auront à combattre, dans le cadre d'une compétition, les toros des élevages de Los Galos, François André, Fernay, Jacques Giraud et Pages-Mailhan. Le dimanche 29 avril, en matinée, bétail de Gallon pour les novilleros sans picadors José Antonio Valencia, Diego Garcia, Adam Samira et Clemente Jaomes. L'après-midi, lot de Pedrés pour Thomas Joubert, Juan del Álamo et Joaquín Galdós.

● TARASCON

Programmée pour la 4e feria de la Jouvenco, la novillada annuelle de Tarascon est programmée pour le dimanche 8 juillet. Elle permettra à El Adoureno, El Rafi et Vincent Perez de s'exprimer devant un lot de l'éleveur Patrick Laugier.

● LE CLUB AYUDA

Le club Fond'actions Ayuda, dont l'objet social repose sur l'aide pouvant être apportée à une personne ou une structure œuvrant pour la tauromachie, a décidé pour cette année d'octroyer un soutien financier de 1 000 euros à tout organisateur d'une novillada composée exclusivement d'éléments français (toreros ou bétail). Les dossiers doivent être présentés avant le 28 février. Renseignements, Tél. 06 03 32 31 07 ou : fondationsayuda@gmail.com

● LES ADIEUX DE MORENITO DE MARACAY

Âgé de 62 ans, le matador vénézuélien Morenito de Maracay (souvent engagé tout au long des années 80 aux côtés de Nimeño II ou Esplá), annonce ses adieux le samedi 3 mars à Las Rosas, dans la périphérie de Madrid. A cette occasion sera organisé un festival taurin auquel participeront Enrique Ponce, Javier Conde, Antonio Ferrera, Cayetano, Alberto López Simon et le novillero Daniel Barbero.

À Générac, des bijoux 100 % Made in France

Start-up. Le couple Giacopazzi a créé la SAS Marggot dont le fonctionnement est encore artisanal. Il espère lever des fonds pour se développer.

Ils sont trentenaires mais ont déjà multiplié les expériences professionnelles.

Vendeurs de glace dans les Antilles, assureur en Suisse pour monsieur, restaurateurs à Nîmes, boulangers à Caissargues.

Aujourd'hui, Antoine Giacopazzi, le Marseillais, et son épouse Graziella, la Normande, installés dans le Gard depuis 2013, se sont lancés un défi : vivre enfin de la vente des bijoux qu'ils créent par passion et commercialisent eux-mêmes. C'est une pièce aménagée au fond du garage de leur habitation, à Générac, qui fait office de bureau pour cette jeune start-up baptisée SAS Marggot.

Plus de 1 000 bracelets vendus chaque mois

Les bijoux sont des bracelets. La gamme "origine" décline des pays, des continents, des régions : France, Espagne, Portugal, Italie, États-Unis, Afrique, Corse... La gamme "passion" représente des sports : un haltère pour le crossfit, discipline mélangeant fitness et haltérophilie à la mode outre-Atlantique ; des poteaux entre lesquels passe un ballon ovale pour le rugby ; une ancre marine ou encore un trident. Le slogan des créateurs : "Soyez fiers de vos origines, vivez pleinement vos passions."

« Le produit est 100 % made in France », explique Antoine Giacopazzi dont les dessins qu'il réalise sur sa tablette graphique sont ensuite reproduits sur du laiton dans deux fonderies du sud de la France. « Le polissage est réalisé à la main et le plaquage en or ou argent est assuré par galvanoplastie », dit



■ Graziella et Antoine Giacopazzi ne manquent pas d'idées pour développer Marggot. PHOTO F. P.

encore le créateur. Les cordes, elles, composées de coton tressé sur élastique, sont réalisées par un artisan auvergnat. Les couleurs peuvent varier et s'adapter au pays ou à son équipe préférée pour le rugby. En 2016, le couple vendait vingt à trente bracelets par mois. Lors des Jeux olympiques de Rio, il a séduit l'équipe de France de rugby à 7 ou encore le poloïste sétois Mathieu Peisson. Des spécialistes français de crossfit, que Marggot parraine, l'ont fait découvrir aux États-Unis. C'est là-bas majoritairement que partent les 15 % des bracelets exportés.

Aujourd'hui, le cap du millier de bracelets mensuels a été franchi. C'est un travail considérable pour les patrons qui se chargent eux-mêmes de l'emballage et des expéditions. 20 % de la production sont vendus sur

internet, 40 % par des revendeurs et 40 % à des clubs ou des entreprises.

Suivre l'exemple du Slip français

Antoine et Graziella Giacopazzi sont conscients du fonctionnement artisanal de leur petite entreprise et de ses limites. « Aujourd'hui, disent-ils, on ne vit pas de ce que l'on fait. On se contente de s'autofinancer. Ce qui nous freine, c'est notre incapacité à investir. » Ils ne manquent pourtant pas d'idées. Ils envisagent d'étendre la gamme passion à d'autres sports comme la course à pied, le hand ou le foot. À l'état embryonnaire, la marque Marggot jewelry, imaginée par madame, proposerait, elle, colliers, bagues, jongs et boucles d'oreilles. Les Giacopazzi sont sur le point

de signer un accord avec une enseigne de sports qui possède deux cents boutiques dans le pays. Ils fondent aussi beaucoup d'espoirs sur un salon parisien, réunissant cette semaine des entrepreneurs, pour les convaincre de la pertinence de leur projet et lever de fonds.

« Tous les retours que l'on a sont positifs. On est convaincu que ça va marcher », lance Antoine Giacopazzi, admiratif de Guillaume Gibault, l'inventeur du Slip français. « Il a réussi des levées de fonds monstrueuses, créé des emplois et redonné goût au made in France. » Un exemple à suivre.

FRÉDÉRIC PRADES
fprades@midilibre.com

► www.marggot.fr ; de 28 € à 42 € pour les gammes "origine" et "passion" ; de 60 € à 140 € pour la gamme Marggot jewelry.

CINÉMA

CGR NÎMES

Avenue de la Méditerranée

© 04 66 05 58 20

Ami-ami : 18 h 10.

Brillantissime : 11 h, 14 h, 16 h,

18 h, 20 h.

Downsizing : 10 h 50, 16 h 40.

Horse soldiers : 10 h 45, 13 h 50,

16 h 30, 19 h 15, 22 h.

Jumanji - Bienvenue dans la jungle : 14 h 10, 16 h 40, 19 h 10.

Le crime de l'Orient-Express : 22 h.

Le labyrinthe : le remède mortel : 19 h 20. (3D) : 21 h 50.

Les Tuche 3 : 11 h 10, 14 h, 16 h,

18 h, 20 h 15, 22 h 15.

Pentagon papers : 10 h 50,

14 h 10, 16 h 40, 19 h 30, 21 h 50.

Star Wars - Les derniers Jedi : 10 h 45, 13 h 45, 21 h 30.

The greatest showman : 11 h,

13 h 40, 15 h 50, 18 h, 20 h 10,

22 h 20.

The passenger : 11 h, 13 h 40,

15 h 50, 20 h 10, 22 h 20.

Verónica : 15 h 40, 17 h 50, 20 h,

22 h 10.

Voyoucratie : 11 h, 14 h, 16 h,

20 h 30, 22 h 20.

Wonder : 10 h 50, 13 h 30,

17 h 50.

FORUM

3 rue Poise

© 08 92 68 86 30

Jumanji - Bienvenue dans la jungle : 12 h, 20 h 20.

La promesse de l'aube : 14 h 30,

17 h.

Le crime de l'Orient-Express : 11 h 50.

Les Tuche 3 : 11 h 50, 14 h,

16 h 30, 18 h, 20 h.

Star Wars - Les derniers Jedi : 19 h 40.

The passenger : 12 h, 14 h 15,

16 h 40, 19 h 40.

KINÉPOLIS

130 rue Michel-Debré

© 08 92 68 86 30

24H limit : 22 h 30.

3 billboards, les panneaux de la vengeance : 14 h, 16 h 40, 20 h.

Ami-ami : 18 h.

Brillantissime : 13 h 45, 15 h 55.

Downsizing : 19 h 40, 22 h 15.

Horse soldiers : 14 h 05, 16 h 50,

19 h 35, 22 h 20.

In the fade : 14 h.

Insidious : la dernière clé : 22 h 40.

Jumanji - Bienvenue dans la jungle : 17 h 15, 20 h 10, 22 h 40.

Le labyrinthe : le remède mortel : 19 h 45.

Les Tuche 3 : 14 h, 16 h 30, 18 h,

20 h, 22 h 20.

Moi, Claude Monet : 20 h.

Pentagon papers : 14 h 15,

17 h 15, 20 h 10, 22 h 35.

Sparring : 13 h 55, 17 h, 18 h,

20 h 30, 22 h 40.

Star Wars - Les derniers Jedi : 16 h 30, 19 h 40, 22 h 05.

The greatest showman : 13 h 40,

15 h 55, 18 h 10, 19 h 50, 22 h 40.

The passenger : 13 h 40, 16 h 45,

19 h 45, 22 h 30.

Tosca (opéra) : 14 h.

Verónica : 15 h 45, 22 h 40.

LE SÉMAPHORE

25 rue Porte-de-France

© 04 66 67 83 11

3 billboards, les panneaux de la vengeance : 12 h, 16 h 10.

Downsizing : 13 h 50.

L'échange des princesses : 12 h 10.



■ Le labyrinthe... pour frissonner dans les salles noires.



■ Les Tuches sont de retour.

L'enfant de Goa : 18 h 30.

Enseignez à vivre ! Edgar Morin et l'éducation innovante : 20 h 30.

Fortunata : 16 h 20, 20 h 30.

Gaspard va au mariage : 14 h 10,

20 h 40.

Hannah : 12 h.

In the fade : 20 h 50.

L'insulte : 14 h 05, 18 h 15.

La douleur : 14 h, 18 h 30.

Le rire de ma mère : 18 h 45.

Les cendres du temps : 18 h 30.

Neruda : 18 h 30.

Normandie nue : 12 h.

Pentagon papers : 14 h, 16 h 20,

20 h 40.

Une saison en France : 12 h 05,

16 h 30.

Vers la lumière : 16 h 15.

Wonder wheel : 12 h 15, 14 h 15,

16 h 15, 20 h 45.